

## Anmeldung

Bitte per Fax an: 0641 / 7954-3520

### Mittelhessischer Außenwirtschaftstag 2007

**Termin:** Donnerstag, 8. Februar 2007,  
09.00 – 19.00 Uhr

**Ort:** IHK Gießen-Friedberg,  
Lonystr. 7, 35390 Gießen

**Kosten:** 140,- Euro pro Person inklusive Getränke, Imbiss, Vorträge und Einzelberatungsgespräche. Das Entgelt wird nach Erhalt der Rechnung überwiesen. Es gelten die AGB der IHK Gießen-Friedberg.

**Kontakt:** Edeltraud Hoffmann und Ilona Soffel,  
Telefon: 0641 / 7954-3510 und -3515,  
Fax: 0641 / 7954-3520,  
Email: hoffmann@giessen-friedberg.ihk.de  
soffel@giessen-friedberg.ihk.de

#### Teilnehmer:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift: \_\_\_\_\_

*Mit der Aufnahme in das Teilnehmerverzeichnis sind wir einverstanden.  
Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.*

## Einzelberatung

Sie erhalten in einem „Vier-Augen-Gespräch“ Antworten aus erster Hand auf Ihre speziellen Fragen. Entsprechend Ihrer Präferenzen werden für den 8. Februar 2007 zwischen 10.00 und 18.00 Uhr halbstündige Einzelberatungsgespräche vorab arrangiert.

### Wir wünschen eine Einzelberatung zu (bitte ankreuzen):

	Indien	China
Bewertung der Marktchancen für unsere Waren/Dienstleistungen		
Markterschließung		
Einkauf		
Verkauf		
Investition		
Geschäftspraxis und Verhandlungstaktiken		
Export- und Investitionsfinanzierung		
Rechtliche Rahmenbedingungen		
Steuerliche Aspekte		
Schutz des geistigen Eigentums		
Streitfälle/Schiedsgerichtsbarkeit		
Bonitätsprüfungen von Geschäftspartnern		
Zertifizierung/Produktzulassung		

Es geht dabei um folgende Waren/Dienstleistungen:

Wir haben spezielle Fragen (z.B. Ein- und Ausfuhrbestimmungen, Branchenperspektiven, konkrete Projektfrühinformationen):



IHK-Verbund  
Mittelhessen



International - International - International - International

Mittelhessischer  
Außenwirtschaftstag 2007

China und Indien

Neues von  
Drachen und Tigern

8. Februar 2007  
in der IHK-Geschäftsstelle  
in Gießen, Lonystraße 7

International - International - International - International

www.giessen-friedberg.ihk.de

## Mittelhessischer Außenwirtschaftstag 2007

### Der Mittelhessische Außenwirtschaftstag 2007 China und Indien – Neues von Drachen und Tigern –

- gibt praxisorientierte Ratschläge für Import, Export und Investitionen in China und Indien
- informiert über Marktchancen und Markthindernisse
- bietet Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Netzwerkbildung in Mittelhessen

**China und Indien:** Beide Wirtschaftsmächte empfehlen sich als große Absatz- und Einkaufsmärkte mit je mehr als 1 Mrd. Menschen. Wo sind die Unterschiede? Welches Land ist für Sie für welches Ziel geeigneter?

In vergleichenden Referaten und fachspezifischen Vorträgen werden die relevanten Fragen praxisnah aufbereitet und anhand von Fallbeispielen verdeutlicht. In Einzelberatungsgesprächen können konkrete Sachverhalte besprochen und Entscheidungshilfen eingeholt werden.



Der Mittelhessische Außenwirtschaftstag ist eine Gemeinschaftsveranstaltung des **IHK-Verbundes Mittelhessen (IHK Gießen-Friedberg,**

IHKs zu Dillenburg und Wetzlar, IHK Limburg) in Zusammenarbeit mit dem **OAV – German Asia-Pacific Business Association** (Hamburg). Die **Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai)** ist mit Fachmaterialien und einem Informationsstand präsent.

## Programm 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr

- 09.00 **Ankunft und Anmeldung**
- 09.10 **Grußwort**  
Wilfried Schmied, Regierungspräsident, Regierungspräsidium Gießen – Region Mittelhessen ([www.rp-giessen.de](http://www.rp-giessen.de))
- 09.20 **Eröffnung & Impulsvortrag**  
**Angriff aus Fernost? Die mittelhessische Wirtschaft profitiert vom Boom in China und Indien!**  
Dr. Wolfgang Maaß, Präsident der IHK Gießen-Friedberg ([www.giessen-friedberg.ihk.de](http://www.giessen-friedberg.ihk.de))
- Drache oder Tiger – China oder Indien**
- 09.30 **Vergleich: Wirtschaftliche Entwicklung und Potenziale der Zielmärkte**  
Melanie Ullrich, Regionalmanagerin VR China/Mongolei & Barbara Schmidt-Ajayi, Regionamanagerin Indien/Südasiens, OAV – German Asia-Pacific Business Association, Hamburg ([www.oav.de](http://www.oav.de))
- 10.10 **Die Absatzmärkte China und Indien im Vergleich eines mittelhessischen Gastronomieausstatters**  
Stefan Gömmer, Geschäftsführer, Frilich GmbH, Buseck ([www.frilich.de](http://www.frilich.de))
- 10.40 **Handelsbarrieren und Möglichkeiten der Schiedsgerichtsbarkeit in China und Indien**  
RA PD Dr. Harald Hohmann, Hohmann & Partner, Rechtsanwälte, Büdingen ([www.hohmann-partner.com](http://www.hohmann-partner.com))
- 11.10 **Kaffeepause für Unternehmerrgespräche**
- 11.30 **Pflichtzertifizierungen und Produktzulassungsverfahren in China und Indien**  
Claus Draga, Leiter der Prüfstelle für Produktsicherheit, TÜV Rheinland Group ([www.de.tuv.com](http://www.de.tuv.com))
- 12.00 **Know-How-Klau: Wie sollte sich Ihr Unternehmen im Geschäft mit China und Indien schützen?**  
RA Ralf Schönfeld, Geschäftsführer, Vereinigung für die Sicherheit der Wirtschaft e.V., Mainz ([www.netzwerk-unternehmenssicherheit.de](http://www.netzwerk-unternehmenssicherheit.de))
- 12.30 **Produkt- und Markenpiraterie in China und Indien: Was tut die IHK-Organisation?**  
Ulrich Jürgensen, Aktionskreis Deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markenpiraterie (APM), Berlin ([www.markenpiraterie-apm.de](http://www.markenpiraterie-apm.de))
- 13.00 **Lunchbuffet mit chinesischen und indischen Spezialitäten**

## Programm 14.00 Uhr bis 19.00 Uhr

### Fokus Indien

- 14.00 **Markterschließung und Marktbearbeitung in Indien**  
Dirk Matter, Leiter, Deutsch-Indisches Informationsbüro/ Deutsch-Indische Handelskammer (AHK) ([www.indo-german.com](http://www.indo-german.com))
- 14.30 **Jenseits von Bollywood – Rechtliche Rahmenbedingungen im Handelsverkehr mit und bei Investitionen in Indien**  
RAin Seema Bhardwaj-Lamprecht, Indien – Member Bar Council of Delhi, Geschäftsbereich Indien, Rödl & Partner GbR ([www.roedl.de](http://www.roedl.de))
- 15.00 **Erfolgreich in Indien**  
– Vertriebsaufbau: So schaffen es andere Firmen in verschiedenen Branchen  
– Einkauf: So erhalten Sie pünktlich die vereinbarte Qualität  
– Geld: So sichern sie zügigen Zahlungseingang und Liquidität  
Brigitte Granier M.A., Service International–Coach & Consulting, Partnerin von AWI International Business Services ([www.awi-germany.com](http://www.awi-germany.com))
- 15.30 **Kaffeepause für Unternehmerrgespräche**

### Fokus China

- 16.00 **China: Verhandlungstaktiken, Türöffner und Fettnäpfchen**  
Dieter Grau, Bundesagentur für Außenwirtschaft ([www.bfai.de](http://www.bfai.de))
- 16.30 **Geschäftschancen in Hongkong und Perlfussdelta**  
Michael R. Katzmarck, Marketing Manager, Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ([www.tdctrade.com](http://www.tdctrade.com))
- 17.00 **Vertragsgestaltung im China-Geschäft**  
– Aktuelle Entwicklungen im Arbeitsrecht  
– Wie sollte ein Vertrag in China gestaltet sein?  
Dr. Jing Sun LL.M., Leiterin der Rechtsabteilung, German Industry & Commerce (AHK), Shanghai ([www.china.ahk.de](http://www.china.ahk.de))
- 17.30 **„Erst Hongkong, dann China“ – Lessons learned für den Mittelstand**  
Ekkehard Goetting, Geschäftsführer, German Industry & Commerce (AHK) Hong Kong, South China, Vietnam ([www.hongkong.ahk.de](http://www.hongkong.ahk.de))

### Abschließende Frage- & Antwortsitzung

- 18.30 **Individuelle Gespräche / Networking**

**Moderation:** Robert Malzacher, Geschäftsführer, IHK Gießen-Friedberg